

# V Jornadas de Formación y Empleo

## “Inteligencia artificial y empleo”

**Organizadas por:**

**Asociación de Universidades con Titulaciones en Información y Comunicación (ATIC)**

**Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Zaragoza**

**Colabora: Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID)**

**15 y 16 de noviembre de 2023**

**Facultad de Filosofía y Letras  
Universidad de Zaragoza**

### **Objetivos**

La Inteligencia Artificial es una tecnología disruptiva que actuará esta década como uno de los mayores agentes de transformación social. La convivencia y relación entre personas y máquinas que hacen y aprenden de su propia experiencia ya comienza a ser habitual en muchos sectores. El análisis predictivo condiciona los hábitos de creación y consumo de medios. ¿Los algoritmos sustituirán directamente en tareas de gran exigencia crítica y creativa o se limitarán a ayudarnos en ser más eficientes en el trabajo? ¿Cómo afectará la emergencia de la Inteligencia Artificial a las profesiones ligadas con la Información y la Comunicación?

Las V Jornadas de Formación y Empleo organizadas por ATIC buscan responder a estas preguntas mediante dos objetivos:

1. Conocer el estado de la investigación, desarrollo y aplicaciones de la Inteligencia Artificial en el ámbito de la Información y la Comunicación a través de sus protagonistas: investigadores, empresas tecnológicas y medios y empresas de comunicación.
2. Reflexionar sobre los riesgos, las oportunidades y los retos que se derivan para la formación y el empleo.

## Programa

### Miércoles 15 de noviembre de 2023

---

**10:00 – 10:30. Recepción asistentes.**

**10:30 – 11:00h. Inauguración.**

***Las V Jornadas de Formación y Empleo. “Inteligencia Artificial y Empleo”***

D. José Antonio Mayoral Murillo, Rector Magnífico de la Universidad de Zaragoza.

D. Jorge Clemente Mediavilla, Presidente de la Asociación de Universidades con Titulaciones en Información y Comunicación (ATIC) y Decano de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Complutense de Madrid.

D<sup>a</sup>. Emma Torres Romay, Vicepresidenta de ATIC y Decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Vigo

**11:00 – 11:30h. Pausa-café.**

**11:30 – 13:00h. Mesa redonda: Inteligencia Artificial y Comunicación. Oportunidades de empleo.**

Intervienen: David Corral Hernández, Responsable de Innovación en Radiotelevisión Española. Íñigo de Yarza López-Madrado, Presidente de Hiberus Tecnología y Vicepresidente de Henneo. Rubén Miguez Pérez, Responsable de Tecnología e Innovación de Newtral. Sara Castellero, Presidenta-Decana de la Asociación y el Colegio Profesional de Periodistas de Aragón

Modera: Charo Sádaba Chalezquer, Universidad de Navarra.

**13:00 – 14:00h. Sesión de presentación de pósters.**

**14:00 – 15:30h. Almuerzo.**

**15:30 – 17:00h. Mesa redonda: Investigación, desarrollo y aplicaciones de Inteligencia Artificial a la Comunicación.**

Intervienen: David Llorente, Fundador y CEO de la empresa Narrativa; Richard Benjamins, Chief AI & Data Strategist en Telefónica; Eduardo Lleida, Director de la Cátedra RTVE de la Universidad de Zaragoza.

Modera: Pedro Hellín Ortuño, Universidad de Murcia.

**17:00 – 17:30 h. Visita del nuevo edificio de la Facultad de Filosofía y Letras.**

**17:30 – 18:00. Entrega de los premios de Trabajos Fin de Máster y Tesis Doctorales en Comunicación.**

**18:00 – 18:30. Espectáculo musical - teatral**

**18:30 – 20:00. Sesiones de trabajo de ATIC. Facultad de Filosofía y Letras**

***Asamblea Anual Asociación de Universidades con Titulaciones en Información y Comunicación (ATIC).***

**20:30 – 22:00 h. Visita nocturna guiada de Zaragoza**

## **Jueves 16 de noviembre de 2023**

---

**9:30 – 10:30h. Sesión de presentación de pósteres.**

**10:30 – 12:00h. Sesión de trabajo. Conferencia e intercambio de experiencias entre asistentes.**

***La Inteligencia Artificial: retos para la formación. ¿La transformación de las profesiones de la información y la comunicación?***

Intervienen: Idoia Salazar, Presidenta del Observatorio del Impacto Ético y Social de la Inteligencia Artificial OdiselA; Luis Martín, director de Deep Digital Business en Llorente y Cuenca; Diego Moreno Bermejo, responsable del área audiovisual de El Debate; Carmen Marta Lazo, Catedrática de Periodismo, Universidad de Zaragoza.

Modera: María Solano Altaba, CEU Universidad San Pablo

**12:00 – 12:30h. Pausa-café.**

**12:30 – 13:30h. Presentación publicaciones ATIC.**

Intervienen: Editores publicaciones - Junta Directiva ATIC.

**13:30h. Clausura de las IV Jornadas de Formación y Empleo.**

D. Jorge Clemente Mediavilla, Presidente de la Asociación de Universidades con Titulaciones en Información y Comunicación (ATIC) y Decano de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Complutense de Madrid.

D<sup>a</sup>. Elena Barlés Báguena, Decana de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza.

D<sup>a</sup>. Emma Torres Romay, Vicepresidenta de ATIC y Decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Vigo.

## Aportaciones

Las aportaciones científicas podrán presentarse en formato **PÓSTER** según la normativa de redacción y envío que se detalla a continuación. Los pósteres, en función del número, estarán expuestos durante todas las Jornadas o solo mañana o tarde, y se determinará un horario para su presentación.

### Temas de debate:

Los temas sobre los que se pueden presentar los pósteres son los siguientes:

Área 1: Investigación y desarrollo en Inteligencia Artificial aplicada a la Información y la Comunicación.

Área 2: Aplicaciones y experiencias de Inteligencia Artificial en medios y en agencias de comunicación.

Área 3: El impacto social de la Inteligencia Artificial. La transformación de la profesión en Información y Comunicación. Los efectos sobre el empleo y los perfiles laborales.

Área 4: Retos y oportunidades para la formación por las Universidades. La cooperación de la Información y la Comunicación con otras áreas de conocimiento.

### Requisitos para el envío de pósteres (desde el 14 de junio de 2023):

Estar cursando Doctorado o Máster, o ejercer como profesor o investigador universitario.

### Instrucciones para los pósteres:

1. El póster ha de tener un tamaño de 110 cm. de alto por 80 cm. de ancho.
2. Los autores deben traerlos el mismo día de la celebración de las IV Jornadas. Se les proporcionará el espacio y los instrumentos necesarios para su colocación.
3. La aceptación del póster por parte del Comité Organizador está sujeta al envío de un resumen de no más de 250 palabras sobre la temática del mismo, no más tarde del **26 de julio de 2023**. Este resumen ha de ser enviado a **sed5013@unizar.es**. Es necesario indicar el área en la que se presenta el póster.
4. El resumen irá encabezado obligatoriamente por el título del póster, el nombre del autor o autores y su filiación. El resumen deberá tener la siguiente estructura: objetivos, método, resultados y conclusiones. No ha de incluir citas bibliográficas.
5. Los autores serán informados de la decisión de aceptación o desestimación de la propuesta como máximo el **18 de septiembre 2023**.
6. El envío del resumen implica la aceptación de las normas.
7. La aceptación de la aportación requiere la inscripción a las Jornadas de, al menos, uno de sus autores. La inscripción es gratuita y hay que cumplimentar el formulario que se encontrará en la web de ATIC.
8. Además, los pósteres pueden ser remitidos en forma de textos para su publicación en un libro monográfico que será editado en 2024 a propósito de estas IV Jornadas de Formación y Empleo. El texto redactado debe remitirse antes del **31 de enero de 2024** y se remitirán las indicaciones oportunas a los autores aceptados.

9. Por parte del Comité Organizador, se seleccionará un máximo de **20 pósteres**, con objeto de que puedan realizar su presentación en las sesiones reservadas para ello.

## Comité Organizador

- Clemente Mediavilla, Jorge. Decano de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, Presidente de ATIC.
- Torres Romay, Emma. Decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Vigo, Vicepresidenta de ATIC.
- Sádaba Chalezquer, Charo. Decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, Tesorera de ATIC.
- Laguna García, Marta. Decana de de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de la Universidad de Valladolid, Secretaria de ATIC.
- Solano Altaba, María. Decana de la Facultad de Humanidades y CC. Comunicación de la Universidad CEU San Pablo, Vocal de ATIC.
- Hellín Ortuño, Pedro. Profesor del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Murcia. Vocal de ATIC.
- Sánchez Navarro, Jordi. Decano de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC)Vocal de ATIC.
- Barlés Báguena, Elena. Decana de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza.
- Marta Lazo, Carmen, Directora de la Unidad Predepartamental de Periodismo y de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Zaragoza.
- Esteban Navarro, Miguel Ángel. Coordinador del Grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza.
- Gabelas Barroso, José Antonio. Coordinador del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Zaragoza
- Zugasti Azagra, Ricardo. Coordinador del Máster en Consultoría en Información y Comunicación de la Universidad de Zaragoza.
- Nogales Bocio, Antonia. Directora de Radio Unizar de la Universidad de Zaragoza.