

II JORNADAS DE FORMACIÓN Y EMPLEO
EL NUEVO ESPACIO UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN. LOS Y LAS “TICS”
EN LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA

Horario	Jueves 16 Noviembre	INTERVIENEN
8.45 a 9.25h	Inscripción recogida documentación	Inscripción y recogida documentación
9.30 a 9.45h	Bienvenida al Congreso ATIC y a la UAB	Presidenta ATIC. María del Mar Ramírez Vicerrector UAB i/o Decana Facultad anfitriona
9.45 a 11.00h	Conferencia y debate Eje 1. Estudios de Comunicación en España y empleabilidad.	Ponente Marta Civil i Serra (Incom-UAB) Moderadora: Charo Sadaba, tesorera Junta Directiva ATIC
11.00 a 11.30h	Coffee Break	
11.30 a 12.45h	Conferencia y debate Eje 4. El papel de la comunicación en ESO y Bachillerato.	Compilador MJ Recoder Moderadora Inmaculada Postigo, vocal Junta Directiva ATIC
12.45 a 13.30h	Explicación de los pósteres (estarán expuestos todo el día)	Fondevila, J. et al. Nuevos yacimientos de ocupación en comunicación digital. (Mediterrani. Centro adscrito UdG) López Villafranca, P. et al. Enseñanza-aprendizaje de competencias profesionales basada en el diseño de proyectos. Experiencias de innovación educativa en el área de comunicación audiovisual y publicidad. (U. Málaga) Ramírez, M; Pineda, A. Títulos oficiales de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla: procedimientos de calidad y seguimiento. (Sevilla) Utray, F. et al. Los SPOC en los estudios de comunicación audiovisual. Utilidad percibida por los estudiantes para las clases de contenido práctico. (UC3M)
13.45 a 15.30h	Almuerzo	
15.30 a 17.00h	Comunicaciones orales de los ejes 2 y 3.	Araujo, A.; Micó, J.LI. Los estudios en Periodismo en relación a la industria informativa: el caso de 3 grados en el EEES. (Tecnocampus-UPF y URL)

		<p>López Pan, F. Las señas de identidad del comunicador. La reconquista de lo esencial. (UNavarra)</p> <p>Montagut, M. Nuevos perfiles laborales en comunicación en Tarragona. Oferta de prácticas extracurriculares. (URV)</p> <p>Sabaté, J. Estudio comparativo de los TFGs en 10 Facultades de comunicación españolas. (Blanquerna URL)</p> <p>Vidal, A. Los medios de comunicación propios de las facultades y su rol en la formación. (UAB)</p> <p>Baños, M. Reflexiones para una nueva propuesta de los estudios de Publicidad y Relaciones Públicas. (U. RJC)</p> <p>Sáez, E.; Loriguillo, A. La empleabilidad y movilidad de alumni de Publicidad y RR.PP., Comunicación Audiovisual y Periodismo de la Universitat Jaume I (1998-2014). (U.Jaume I)</p> <p>Moderador: Jorge Clemente, vocal Junta Directiva ATIC</p>
17 a 17.30 h	Resumen y conclusiones de las Jornadas. Despedida	Josep Lluís Gómez Mompert, vicepresidente y Mercedes del Hoyo, secretaria, Junta Directiva ATIC
17.30 a 19.00h	Asamblea general de ATIC (solo para los decanos o representantes de las Facultades miembros de la asociación)	Junta Directiva de ATIC y todos los miembros