



LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS JÓVENES

Los Medios de Comunicación Social

MANIFIESTAN su preocupación por la situación actual de la juventud española, las dificultades a las que se enfrenta y el asentamiento de estereotipos, en especial los relacionados con determinadas conductas de riesgo como los consumos de drogas, la violencia o las prácticas sexuales arriesgadas, que pueden llegar a condicionar en cierta manera su comportamiento.

CONSIDERAN adecuado prestar una especial atención a las informaciones relativas a la juventud, a sus circunstancias asociadas y a cómo estas informaciones pueden contribuir a ajustar la percepción social sobre la realidad juvenil actual.

DECLARAN, sin perjuicio del riguroso cumplimiento de las responsabilidades informativas que les son propias y de sus compromisos con el público, la necesidad de promover una información crítica que contribuya a la construcción de una opinión pública más libre y reflexiva y favorezca la creación de una imagen social de los adolescentes y jóvenes españoles más ajustada a la realidad.

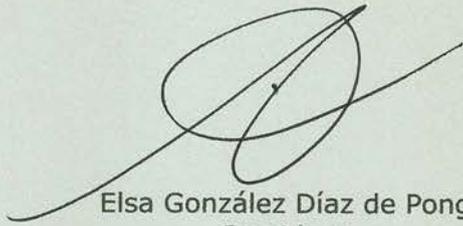
En Madrid, Palacio de la Zarzuela, a 6 de mayo de 2014,

Luis Enríquez
Presidente
Asociación de Editores de Diarios
Españoles (AEDE)

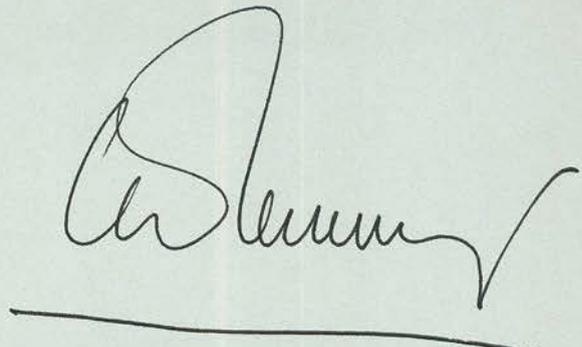
Arsenio Escolar
Presidente
Asociación Española de Editores de
Publicaciones Periódicas

Javier González Ferrari
Presidente
Asociación Española de Radiodifusión
Comercial (AERC)

Javier Pascual del Olmo
Presidente
Asociación de Revistas de
Información (ARI)



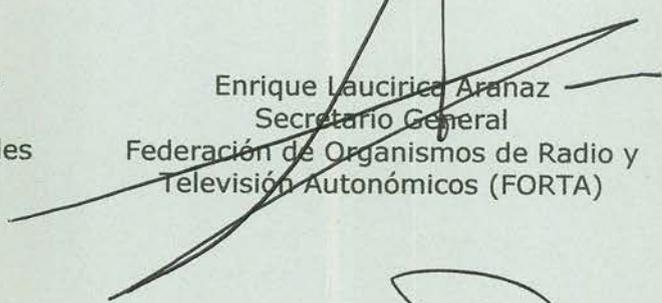
Elsa González Díaz de Ponga
Presidenta
Federación de Asociaciones de
Periodistas de España (FAPE)



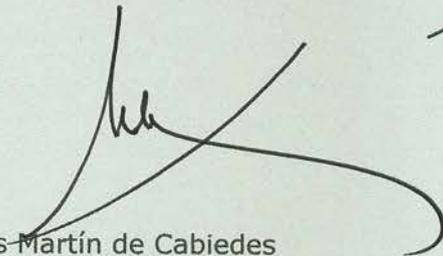
Leopoldo González-Echenique
Presidente
Corporación Radio Televisión
Española (RTVE)



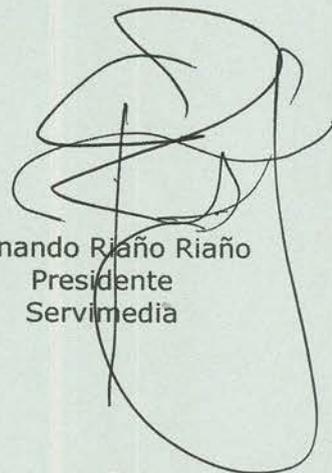
Alejandro Echevarría Busquet
Copresidente
Unión de Televisiones Comerciales
Asociadas (UTECA)



Enrique Laucirica Aranaz
Secretario General
Federación de Organismos de Radio y
Televisión Autonómicos (FORTA)



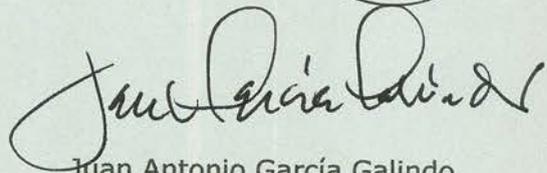
Asís Martín de Cabiedes
Presidente
Europa Press



Fernando Riaño Riaño
Presidente
Servimedia

José Antonio Vera
Presidente
Agencia EFE

(representado por D^a M^a José Izquierdo)



Juan Antonio García Galindo
Presidente
Asociación de Universidades Españolas
con Titulaciones de Información y
Comunicación

